

<p>Հիմնական ռեսուրսները</p> <p>Ի՞նչ ռեսուրսներ (օրինակ՝ մարդկային, ֆինանսական) են Ձեզ անհրաժեշտ լինելու գործընթացները իրականացնելու համար:</p>	<p>Հիմնական գործողությունները</p>	<p>Միջամտության տեսակ ²</p> <p>Ո՞րն է Ձեր միջամտության ֆորմատը (ծառայություն, սպրանք):</p>	<p>Սեգմենտներ ¹</p> <p>Շահառու Ո՞վ է օգտվում Ձեր միջամտությունից:</p>	<p>Գաղափարի բովանդակային արժեք ³</p> <p>Օգտագործողի համար արժեքի ստեղծում:</p> <p>Ազդեցության ապահովում</p>
<p>Գործընկերները և հիմնական շահակիցները</p> <p>Ովքե՞ր են հիմնական խմբերը, ում պետք է ներգրավեք Ձեր նախագիծը իրականացնելու համար:</p>	<p>Ի՞նչ ծրագրային և ոչ ծրագրային գործողություններ պետք է Ձեր ձեռնարկությունը իրականացնի:</p>	<p>Ուղիներ ⁶</p> <p>Ինչպե՞ս եք հասնելու Ձեր ձեռնարկության հաճախորդներին և օգտվողներին:</p>	<p>Հաճախորդ ⁴</p> <p>Ովքե՞ր են այն մարդիկ և կազմակերպությունները, որոնք վճարելու են Ձեր սպրանքների/ծառայությունների համար:</p>	<p>Ինչպե՞ս եք Դուք ցույց տալու, որ ստեղծում եք սոցիալական ազդեցություն:</p> <p>Հախախտողի համար արժեքի ստեղծում: ⁵</p> <p>Ի՞նչ են Ձեր հաճախորդները ակնկալում այս նախաձեռնությունից:</p>
<p>Ծախսերի կառուցվածք</p> <p>Որո՞նք են ծախսային մեծ ոլորտները: Ինչպե՞ս են դրանք փոխվելու Ձեր ձեռնարկության մեծացմանը զուգահեռ:</p>	<p>Հավելորդ</p> <p>Որտե՞ղ եք պլանավորում ներդնել ձեր շահույթը:</p>	<p>Եկամուտների հոսք</p> <p>Նշեք եկամուտների աղբյուրները (%-ային հարաբերակցությամբ):</p>		