Նորարարություն և նախաձեռնություն բիզնես գաղափարներում

Նորարարական գաղափարները կարելի է կյանքի կոչել հետևյալ կերպով. ուղղակի դիտել ապրանքատեսակին հակառակ կողմից և տրամաբանել: Այս առումով նոր ապրանքների գաղափարներ հղանալու ձևերը ունենում են հետևյալ քայլերը:

Քայլ 1: Դիտարկել հակադիր առանձնահատկությունները ներկա ապրանքների իրավիճակի վրա:

Քայլ 2: Տեսնել, թե ինչ խնդիրներ կան կամ առաջ են գալիս, երբ հակառակ իրավիճակը տեղի է ունենում:

Քայլ 3: Դիտարկել եւ քննարկել առաջացած խնդիրները և հնարավոր լուծումներ գտնել:

Քայլ 4: Առաջացրեք (գեներացրեք) նոր ապրանքատեսակի գաղափարներ կապակցված լուծումների հետ:

Օրինակ՝

Փաստացի հատկությունները	**Հակառակը**	**Խնդիր**	**Լուծում**	**Նոր ապրանքատեսակի գաղափարներ**
Քաղցր	Ոչ քաղցր	Ոչ համով	Ջեմ առանց շաքարի	Չիր առանց շաքարի՝ պատված ջեմով
Չորացրած	Թարմ	Լավ չի պահպանվում		
Ուտելի թեյի կամ սուրճի հետ	Ուտելի գարեջրի հետ	Որոշ չրեր համապատասխան չեն գարեջրի հետ	Չորացրած լոլիկ	Չորացրած դդում խոտաբույսի հետ